

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

“KAUFLAND ȘI LUCAS BITES TE TRIMIT LA SAGA”

în perioada 01.07.2026 - 04.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare “KAUFLAND ȘI LUCAS BITES TE TRIMIT LA SAGA” este societatea Lucas Bites S.R.L., cu sediul în str. Lt. Silache Gheorghe Chiajna, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr.Ord.Reg.Com/an: J2018003294137, C.I.F: RO40164282 (denumita în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. **Partener al Organizatorului** în desfășurarea prezentei Loterii în magazinele Kaufland este **Kaufland Romania SCS** (denumita în continuare “**Partenerul**”, „**Kaufland**” sau „**Kaufland Romania SCS**”) cu sediul în Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

1.3. **Prezenta loterie publicitara** (denumita în continuare și „**Campania**”) se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit în continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea loteriei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.5. Prin realizarea acțiunilor necesare prevăzute de Regulament pentru înscrierea la prezenta loterie, participantul confirmă luarea la cunoștință și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al loteriei publicitare

2.1. Loteria publicitara este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, **în funcție de magazinul preferat din aplicația Kaufland și anume magazinele KAUFLAND din București, Ilfov și Prahova**, denumite în continuare „**Magazine Participante**”.

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultată mai jos:

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



Magazin Kaufland	Adresa
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, județ Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, județ Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov



Magazin Kaufland	Adresa
Ploiesti-Nord	Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
București Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București
București - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti



Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti - Militari Residence	București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racoviță nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov



2.2. Loteria publicitară se desfășoară în perioada **01 iulie 2026, ora 00:01** și **04 august 2026, ora 23:59**, inclusiv (denumită în continuare **“Perioada Loteriei”**). Participanții se pot înscrie în prezenta Loterie publicitară exclusiv în perioada mai sus menționată.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada prezentei Loterii pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 1 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Loteriei publicitare

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul Organizatorului: www.lucasbites.ro/regulamentSAGA. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa marketing@lucasbites.ro sau prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Loteriei.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Loteria, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public pe www.lucasbites.ro/regulamentSAGA cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1 Produsele participante în cadrul prezentei Loterii sunt: toate produsele marca “Lucas Bites” denumite în continuare „Produse Participante”:

- 1 LUCAS BITES MIX PENTRU BROWNIE 450G
- 2 LUCAS BITES MIX CLATITE CHOCO CHIPS 290G
- 3 LUCAS BITES MIX CLATITE BLUEBERRY 290G
- 4 LUCAS BITES COOKIE MIX 450G
- 5 LUCAS BITES LAVA CAKE 400G
- 6 LUCAS BITES MIX PIZZA 500G
- 7 LUCAS BITES MIX CLATITE CLASICE 290G
- 8 LUCAS BITES MIX PENTRU CLATITE BMILK 290G
- 9 LUCAS BITES MIX CLATITE CLASICE VEGAN 290G

4.2 Produsele menționate în cadrul Art. 4.1. trebuie să fie achiziționate din Magazinele Participante în cadrul prezentei Loterii, în limita stocurilor disponibile în magazine pentru comercializare.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 La aceasta loterie publicitara pot participa toti utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniti pana la data inceperii Perioadei Loteriei si care au capacitate deplina de exercitiu, persoane fizice, cetateni romani sau care domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care indeplinesc conditiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii Kaufland, nici rudele acestora constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar in calitate de persoane fizice. In scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoana juridica se intelege orice entitate care nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.2 Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de cheltuieli suplimentare directe sau indirecte cu exceptia cheltuielilor normale referitoare la participarea la Loterie, precum: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, cheltuielile efectuate de catre participantii pentru achizitionarea de efecte si servicii postale si cheltuielile legate de conexiunea la internet sau serviciile de telecomunicatii pentru detaliile despre Regulamentul Campaniei sau accesarii aplicatiei Kaufland Card XTRA.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile loteriei publicitare

6.1. In cadrul **loteriei publicitare** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, urmatoarele premii:

“KAUFLAND SI LUCAS BITES TE TRIMIT LA SAGA” 100 Premii – fiecare constand in 2 abonamente general acces de 3 zile la Saga festival 2026, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti, fiecare avand o valoare brută/Premiu de 998 RON + TVA.

Astfel, valoarea totală brută a celor 100 de Premii este de 99.800 + TVA.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferiiri premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Ulterior ridicării premiilor de către Participantul declarat câștigător, premiul acordat poate fi cedat de către acesta altei persoane. In cazul

refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii loteriei publicitare

7.1. Inscrierea la loteria publicitara

7.1.1 Pentru a se inscrie in loteria publicitara, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

- a.** Sa aiba dreptul de participare conform art. 5 din prezentul Regulament, fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;
- b.** Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele real, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon corecte pentru validarea premiului;
- c.** Sa aiba setat in aplicatia Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.
- d.** Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;
- e.** Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital produse marca "Lucas Bites" in perioada de valabilitate a loteriei publicitare. Fiecare produs diferit cumparat reprezinta o sansa in plus de castig.

7.1.2 Daca participantul respectiv, indeplinind conditiile mentionate la art. 7.1.1., detine si prezinta un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Campaniei, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Loteriei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in prezenta Loterie. Ca urmare a inscrierii, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in prezenta Loterie publicitara. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul prezentei Loterii indiferent de numarul de inscrieri.

7.1.3. Pentru a se inscrie in prezenta loterie publicitara, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie sa fi furnizat numarul de telefon si adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA si foloseasca la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.



7.1.4. Se considera ca participantul este inscris in mod valabil, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

- a. Are dreptul de participare conform art. 5 și detine un cont Kaufland Card XTRA digital si a aderat la Condițiile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;
- b. Numele si prenumele inscris in contul Kaufland Card XTRA, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon sunt corecte, complete si reale;
- c. Are ca magazin preferat setat în aplicația Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.
- d. A cumparat in perioada loteriei publicitare, conform celor descrise anterior.
- e. A activat sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat campaniei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA

7.2. Desemnarea castigatorilor

7.2.1. Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland România SCS, prin tragere la sorti cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA , inscris pe cardul digital. În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile criptate ale fiecărui Kaufland Card XTRA scanat participant, fără alte date cu caracter personal.

Va avea loc o singura extragere in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Loteriei. Partenerul isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada 01.07.2026-04.08.2026 in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage 100 castigatori și un număr de 30 rezerve.

7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1. Partenerul va identifica castigatorii in baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului.

7.4.2. Kaufland Romania SCS va trimite catre Organizator o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Organizatorul va contacta câștigătorii în scopul colectării celorlalte date necesare pentru validare și acordarea premiilor.

7.4.3. Castigatorii desemnati prin tragerea la sorti se vor valida de către Organizator tinand cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii loteriei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale.

7.4.4. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare din momentul afișării listelor cu câștigătorii finali conform art.7.4.3 Sesizarile/reclamatiiile vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului.



Organizatorul va raspunde la eventualele sesizari/reclamatii in termen de 5 zile lucratoare de la data transmiterii.

7.4.5. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere și condițiile de participare detaliate mai sus.

7.4.6. Dupa data limita de inscriere (04.08.2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Kaufland Card XTRA.

7.4.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- a. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- b. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata;
- c. sa detina un card de loialitate Kaufland, aplicatia Kaufland Card XTRA instalata si sa aiba activat cuponul de participare;
- d. sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani si capacitate deplina de exercitiu ;

In sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti finala care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

7.4.8. Nici Organizatorul si nici Partenerul nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc.).

7.4.9. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.lucasbites.ro/regulamentSAGA conform art. 7.4.3, pana cel tarziu la data de 20.08.2026

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi inmanate in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare.

7.5.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator sub format electronic pana cel tarziu la data de 20.08.2026

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau adresa de e-mail este incorecta, premiile raman in posesia Organizatorului care are dreptul de a le anula.

Art. 8 - Taxe si impozite



8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul/Partenerul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum si a Organizatorului/Partenerului.

9.2. Organizatorul/Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul/Partenerul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscise in prezenta loterie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Loteriei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Loteriei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- j) Situatiile in care participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

k) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii catre castigator.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, ridicare premii etc.

9.7. Organizatorul/Partenerul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

In contextul desfășurării Campaniei, Organizatorul si Partenerul vor prelucra anumite date cu caracter personal in termenii si condițiile detaliate in [a se insera detaliile referitoare la termenii si conditiile in care Kaufland prelucreaza datele cu caracter personal pentru functionarea "Kaufland Card XTRA" si indicarea locatiei/link-ului unde acestea pot fi accesate], precum si in Anexa la prezentul Regulament.

Organizatorul si Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal în contextul Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) și al legislației naționale aplicabile, inclusiv în ceea ce privește drepturilor persoanelor vizate.

Prin realizarea acțiunilor necesare prevăzute de prezentul Regulament în vederea înscrierii si participării sale la Campanie, al validării drept castigator în cadrul Campaniei si/sau, dupa caz al formularii si solutionarii eventualelor sesizari, contestatii, reclamatii ori litigii in contextul Campaniei (inclusiv prin furnizarea datelor si informatiilor solicitate de catre Organizator si/sau, dupa caz, de catre Partener in contextul Campaniei sau prin furnizarea de copii ale documentelor care contin astfel de date ori informatii) fiecare participant își exprima in mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea si/sau, dupa caz, publicarea datelor de catre Organizator si de catre Partener in conditiile detaliate in Anexa la Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

12.1. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului persoanei imputernicite de castigator, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt realizate si receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: marketing@lucasbites.ro in termen de 7 zile lucratoare de la data la care a fost publicata lista cu castigatorii finali, conform art. 7.4.4. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator/Partener si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare trimiterii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta prevederilor declarate nule. In masura posibilului, prevederile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Redactată și autenticată la **Societatea Profesională Notarială "NISTOR și MANOLE"** cu sediul în Municipiul București, Calea Șerban Vodă nr. 41, sc. 1, parter, ap. 4, sector 4, astăzi, data autenticării, **într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate**, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate se eliberează părții.

Organizator,
Societatea LUCAS BITES S.R.L.,
prin reprezentant
CĂRĂGUI EUGEN-EMILIAN



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societate Profesională Notarială "NISTOR și MANOLE"

Licența de funcționare nr. 21/2026

Sediu: mun. București, Calea Șerban Vodă nr. 41, sc. 1, parter, ap. 4, sector 4

Telefon: 0374.862.053/0374.893.021

E-mail: secretariat@notariatm.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1067

Anul 2026 luna IULIE ziua 03

În fața mea, MANOLE PAUL-ALEXANDRU, **notar public**, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

CĂRĂGUI EUGEN-EMILIAN, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Washington nr. 40-42, bl. Casa I, ap. 1, sector 1, identificat cu C.I. seria DP nr. 185824 eliberată de D.E.P.A.B.D. la data de 03.07.2020, având CNP 1780913420011, *în calitate de reprezentant al LUCAS BITES S.R.L., având CUI: 40164282*,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și o anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul de 1.000 lei + 21% TVA, achitat cu chitanță/card/2026.

**NOTAR PUBLIC,
MANOLE PAUL-ALEXANDRU**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de către MANOLE PAUL-ALEXANDRU, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MANOLE PAUL-ALEXANDRU**





ANEXĂ
la actul autentificat
sub nr. 1064
din 03.09.2016



REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE
"KAUFLAND ȘI LUCAS BITES TE TRIMIT LA SAGA"
(„Campania”)

INFORMAȚII PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Identitatea și datele de contact ale operatorului

În contextul desfășurării Campaniei conform Regulamentului, datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi prelucrate (colectate, stocate, utilizate, prezentate, dezvăluite, difuzate, publicate, postate și/sau, după caz, transferate) de către:

- **Lucas Bites S.R.L.**, cu sediul în str. Lt. Silache Gheorghe Chiajna, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr.Ord.Reg.Com/an: J2018003294137, C.I.F: RO40164282 („**Organizatorul**”); și
- **Kaufland Romania SCS**, cu sediul în Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149 („**Partenerul**”),

oricare dintre aceștia fiind denumiți în continuare în mod individual „**Operatorul**” și în mod colectiv „**Operatorii**”, în calitate de operatori de date cu caracter personal, în condițiile prezentate mai jos, cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („**GDPR**”), precum și a legislației naționale aplicabile.

Pentru orice întrebări, nelămuriri sau pentru exercitarea drepturilor dvs. cu privire la datele cu caracter personal, vă puteți adresa oricăruia dintre Operatori, la următoarele date de contact:

- **Lucas Bites S.R.L.** – marketing@lucsabites.ro
- **Kaufland Romania SCS** - client@kaufland.ro

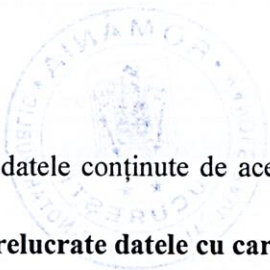
2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

În contextul Campaniei, Kaufland va prelucra următoarele categorii de informații și date cu caracter personal referitoare la dumneavoastră:

- numărul de card Kaufland Card XTRA digital;
- nume și prenume;
- număr de telefon mobil;
- adresa de e-mail;

Lucas Bites va prelucra următoarele categorii de informații și date cu caracter personal referitoare la dumneavoastră:

- nume și prenume;
- număr de telefon mobil;
- adresa de e-mail;

- 
- 
- carte de identitate și datele conținute de acesta, inclusiv numărul de identificare național (CNP);

3. Scopurile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal

Datele cu caracter personal menționate vor fi prelucrate în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei
- desemnării și validării câștigătorilor finali
- intrării câștigătorilor finali în posesia premiilor;
- soluționării eventualelor sesizări, contestații, reclamații, litigii referitoare la Campanie;
- îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Organizatorului și a oricăror altor obligații legale în sarcina Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal menționate vor fi prelucrate în contextul Campaniei în baza următoarelor temeiuri juridice:

- executarea unui contract la care persoana vizată este parte, respectiv înscrierea și participarea la Campanie, în termenii și condițiile prevăzute în Regulamentul Campaniei;
- consimțământul exprimat de persoana vizată pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul Campaniei, în scopurile specifice menționate mai sus, prin realizarea acțiunilor necesare prevăzute de Regulamentul Campaniei în vederea înscrierii și participării la Campanie, al validării drept câștigător în cadrul Campaniei și/sau, după caz al formulării și soluționării eventualelor sesizări, contestații, reclamații ori litigii în contextul Campaniei (inclusiv prin furnizarea datelor și informațiilor solicitate de către Organizator în contextul Campaniei sau prin furnizarea de copii ale documentelor care conțin astfel de date ori informații);
- îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului.

În ceea ce privește consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul Campaniei exprimat conform celor de mai sus, vă aducem la cunoștință faptul că nu sunteți obligat să furnizați datele cu caracter personal menționate, însă, în măsura în care nu veți furniza aceste date cu caracter personal, nu vom putea realiza scopurile anterior indicate și activitățile aferente acestora.

De asemenea, chiar dacă vă exprimați consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrărilor efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

5. Destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal obținute în contextul Campaniei vor putea fi prelucrate și/sau divulgate, precum și prezentate/transmise următorilor destinatari/următoarelor categorii de destinatari:

- Organizatorului Campaniei;
- autorităților și instituțiilor publice.



6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților nevalidați drept câștigători finali în cadrul Campaniei se vor stoca pe o perioadă de 60 zile de la încheierea Campaniei,

Datele cu caracter personal ale participanților validați drept câștigători finali și pentru care s-a realizat plata impozitului din premii vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7. Drepturile dumneavoastră în calitate de persoană vizată

Conform prevederilor legale aplicabile, în ceea ce privește datele dumneavoastră cu caracter personal prelucrate în contextul Campaniei, aveți următoarele drepturi în calitate de persoană vizată:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a vă opune prelucrării;
- (vi) dreptul la portabilitatea datelor;
- (vii) dreptul de a retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Vă puteți exercita drepturile menționate anterior trimițând un email la:

- **Lucas Bites S.R.L.** – marketing@lucasbites.ro;
- **Kaufland Romania SCS** - protectiadatelor@kaufland.ro

8. Modificarea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal prevăzute în prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate.

Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința persoanelor vizate prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

9. Alte prevederi

- Transferul datelor cu caracter personal: Operatorii nu vor transfera în mod direct și nemijlocit în afara UE/SEE datele dumneavoastră cu caracter personal prelucrate în contextul Campaniei.
- Existența unui proces decizional automatizat și crearea de profiluri: În contextul Campaniei și al desfășurării operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal prezentate mai sus, cu

excepția procesului de tragere la sorți aleatorie a câștigătorilor conform Regulamentului, Operatorii nu vor utiliza sisteme/procese decizionale automatizate, nici crearea de profiluri.

10. Consimțământul dumneavoastră

Prin realizarea acțiunilor necesare prevăzute de Regulamentul Campaniei în vederea înscrierii și participării la Campanie, al validării dreptului de câștig în cadrul Campaniei și/sau, după caz, al formulării și soluționării eventualelor sesizări, contestații, reclamații ori litigii în contextul Campaniei (inclusiv prin furnizarea datelor și informațiilor solicitate de către Organizator în contextul Campaniei sau prin furnizarea de copii ale documentelor care conțin astfel de date ori informații), confirmați luarea la cunoștință a termenilor și condițiilor, prezentate mai sus, în care pot fi prelucrate și/sau, după caz, divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal în contextul Campaniei, și vă exprimați consimțământul expres și neechivoc pentru prelucrarea și/sau, după caz, divulgarea datelor dumneavoastră cu caracter personal în aceste scopuri și condiții.

**Organizator,
Societatea LUCAS BITES S.R.L.,
prin reprezentant
CĂRĂGUI EUGEN-EMILIAN**